



Smartwatch-
im-praxistest.de

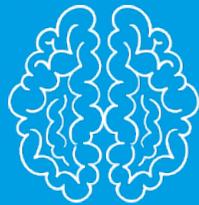
Mediadaten

Stand: 30.08.2016

Smartwatch-im-praxistest.de



smartwatch-im-praxistest.de ist das größte und wichtigste Content-Magazin für Smartwatches in Deutschland.



Seit der Gründung im August 2015 geben wir Herz, Hand(gelenk) und Verstand dafür, unsere Leser ausführlich, tiefgründig, praxisnah und objektiv über alle Themen rund um Smartwatches, Wearables, Fitness-Tracker und Fitness-Uhren zu informieren.



Mit derzeit knapp 27.300 eindeutigen Sitzungen und 48.100 Seitenaufrufen pro Monat (Stand 30.08.2016) haben wir bereits in den ersten 12 Monaten unserer redaktionellen Tätigkeit unseren Namen auf der Landkarte führender deutscher Tech-Blogs platziert.

Zugriffszahlen (Übersicht)

48K

Seitenaufrufe im Monat (48.090)

27K

eindeutige Sitzungen im Monat (27.300)

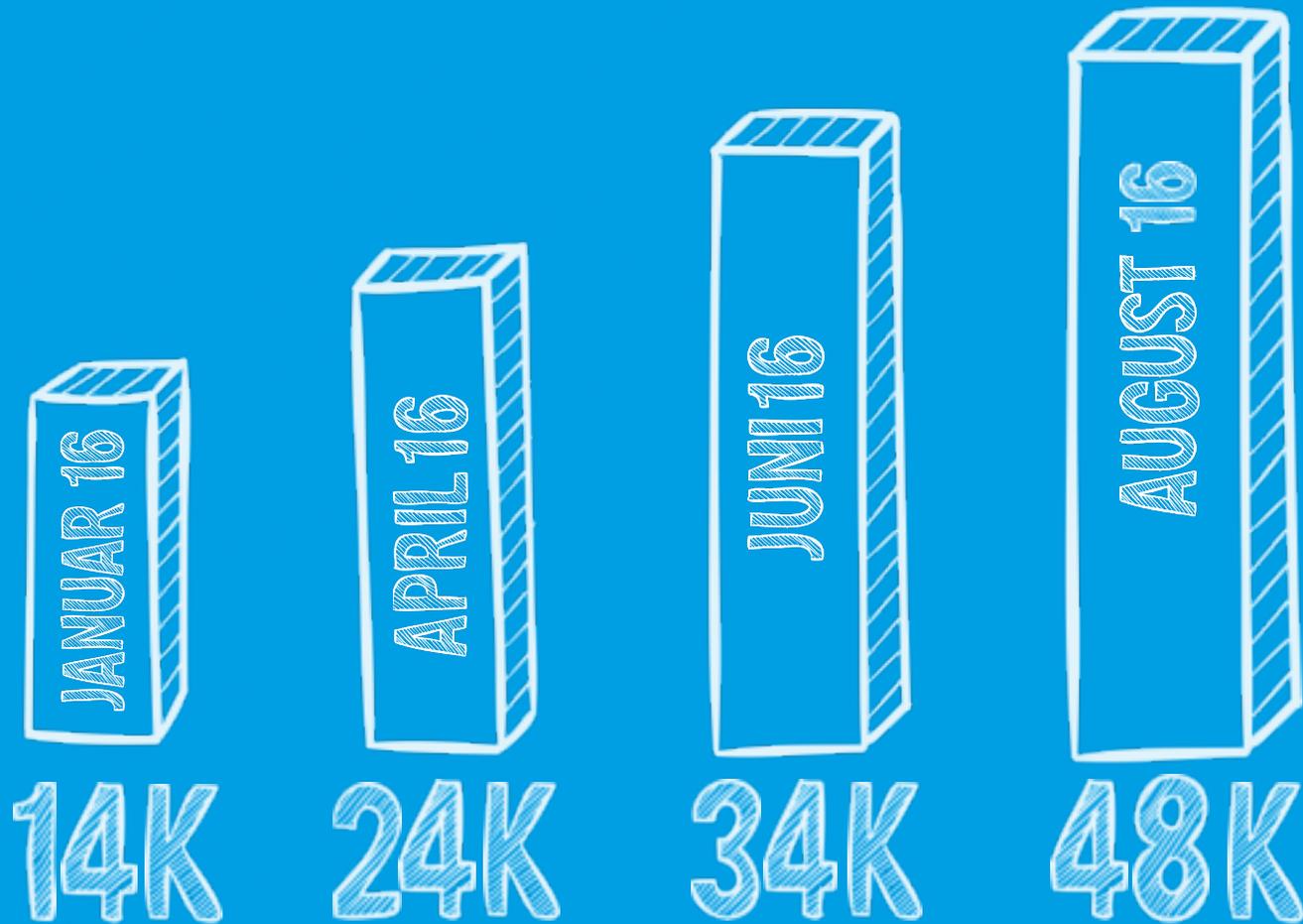
1.76

Seiten pro Sitzung im Monat (1,76)

2:16

Durchschnittliche Sitzungsdauer im Monat (2:16 min.)

Entwicklung (Seitenaufrufe)



Keywords (Position bei Google)

1:

„Smartwatches 2016“

7:

„Smartwatch News“

11:

„Smartwatch Test“

11:

„Smartwatch“

Keywords (Position bei Google)

2:

„Pebble Time Round Test“

4:

„Asus Zenwatch 2 Test“

6:

„LG Watch Urbane Test“

11:

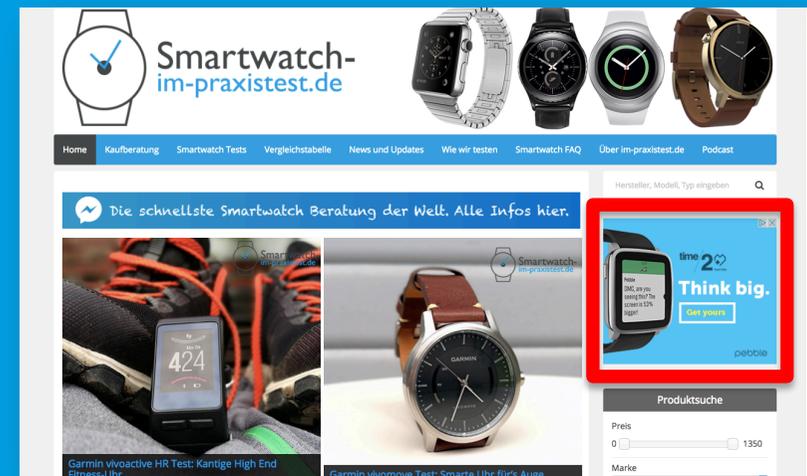
„Samsung Gear S2 Test“

Klassische Werbemöglichkeiten



Bannerwerbung auf der Startseite

- Medium Rectangle Banner (300 x 250 px) neben dem Teaser-Bereich
- Mindestlaufzeit: 2 Monate
- Exklusiv-Platz (dauerhafte Einblendung)
- Rich Media Anzeigen
- Inkl. Banner-Einbau



390 € PRO MONAT

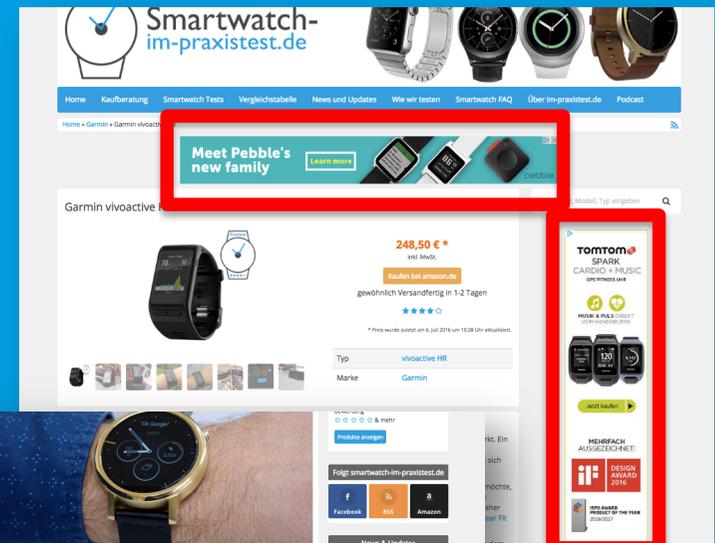
Klassische Werbemöglichkeiten



Bannerwerbung in Test-Artikeln und Specials

- Super Banner (728 x 90 px) über dem Test
- Skyscraper (max. 280 x 600 px) neben dem Test
- Medium Rectangle Banner im Text (300 x 250 px)
- Mindestlaufzeit: 2 Monate
- Einblendung in 3 Tests Ihrer Wahl
- Rich Media Anzeigen
- Inkl. Banner-Einbau

490 € PRO BANNER PRO MONAT



Klassische Werbemöglichkeiten



Advertorial

- Als „Advertorial“ gekennzeichnet, redaktioneller Text (inkl. Bildmaterial)
- Mindestzeichenzahl: 3.500 Zeichen
- 2-wöchiges Startseiten-Feature
- Maximal 3 Textlinks zu externen Seiten
- Streuung über Social Media Kanäle
- Text und Bildmaterial stellt Kunde

380 € PRO ARTIKEL



Klassische Werbemöglichkeiten



Artikel Sponsoring

- Sponsoring eines von uns geschriebenen Artikels im Header-Bereich
- Abbildung des Unternehmenslogos inkl. externe Verlinkung
- Zusatz „präsentiert von“
- Laufzeit: 3 Monate

190€ PRO ARTIKEL

Die 50 besten kostenlosen android wear Watchfaces
veröffentlicht am 25. Juni 2016 in [News und Updates](#), [Specials](#) von [Florian Müller](#)

Präsentiert von 



Wir stellen euch die 50 besten kostenlosen android wear Watchfaces vor. Warum? Weil es einfach zu vielen schönen Ziffernblättern für Smartwatches gibt.

Darauf habt ihr sicher schon lange gewartet: Endlich sucht mal jemand 50 richtig gute android wear Watchfaces raus. Wenn ihr schon Besitzer einer android wear Smartwatch seid, dann kennt ihr das: Man surft stundenlang auf Watchface-Portalen wie [facerepo.com](#), klickt sich durch die einzelnen Seiten und am Ende gibt man ernüchtert auf, weil die Flut an schlechten android Wear Watchfaces einfach die wenigen guten Ziffernblätter überstrahlt.

Kein Mensch braucht eine Micky Maus als Watchface und auch keinen dicken Mercedes Stern. Wir stellen euch 50 wirklich stilvolle android wear Watchfaces vor. [Asus Zenwatch \(2\)](#) User müssen wir leider direkt enttäuschen. Da mittlerweile die meisten android wear Smartwatches rund sind, haben wir auch nur runde Watchfaces ausgewählt. Solltet ihr euch benachteiligt fühlen, könnt ihr uns gern schreiben und wenn das Interesse groß genug ist, stellen wir noch mal die Top-10 der eckigen Watchfaces für die Asus Zenwatch (2) zusammen.

MUSIK & PULS DIREKT VOM HANDGELENK

Mehrfach Ausgezeichnet!

Natürlich ist die Auswahl der 50 android wear Watchfaces subjektiv und wir sind zugegebenermaßen Freunde von guten Umsetzungen analoger Ziffernblätter, meist Chronographen. Wer also nach einem abgedrehten Digitalwatchface sucht, wird in

Weitere Werbemöglichkeiten



Produktplatzierungen: Verwendung eines vom Kunden gestellten, themenrelevanten Produktes in einem Artikel.

Beispiel: Abbildung eines bestimmten Smartphones in einem Smartwatch Test-Artikel im Abschnitt "Kompatibilität und Konnektivität", inkl. Produktnennung und Verlinkung

PREIS AUF ANFRAGE



Sponsored Pictures: Kennzeichnung des selbst geschossenen Bildmaterials mit dem Hinweis "fotografiert mit dem SMARTPHONE X / KAMERA Y"

Voraussetzung: Aufnahmegerät wird der Redaktion für das Shooting gestellt

PREIS AUF ANFRAGE

Weitere Werbemöglichkeiten



Bezahlte Testberichte für Produkte außerhalb unseres Themenbereiches Smartwatch / Wearables / Fitness-Uhren

Voraussetzung: Unabhängiger Testbericht, geschrieben von unserer Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE



Freelancing: Bezahltes, themenrelevantes Schreiben (Whitelabel & Gastbeiträge für andere Portale / Medien)

PREIS AUF ANFRAGE

Weitere Werbemöglichkeiten



Wir freuen uns auf weitere Werbe- und Kooperationsideen!



Smartwatch-
im-praxistest.de

Ansprechpartner: Florian Müller (Gründer & Chefredakteur)

Email: florian.mueller@im-praxistest.de

Tel: +49 178 69 60 851

Bei Buchung längerer Zeiträume sind Staffelpreise / Rabatte möglich. Einfach nachfragen!

Die genannten Zugriffszahlen wurden mit Google Analytics am 30.08.2016 erhoben. Google Ranking Ergebnisse: Stand 23.08.2016. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MWST. Zahlung erfolgt zu Kampagnenbeginn. Erfolgsreporting gegen Aufpreis möglich.